

ADIUVO NEWS 2

Data: 20.04.2015

***English version follows

PL

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością pragniemy podzielić się z Państwem informacjami o postępach w komercjalizacji Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate - suplementu diety z klinicznie potwierdzonymi właściwościami spowalniającymi procesy starzenia się skóry. Cambridge Beauty Chocolate to pierwszy z wielu produktów opartych na opatentowanej, często przełomowej technologii, które w najbliższych kwartałach wdrażać będą spółki z portfolio Adiuvo.

Sprzedaż Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate – rozpoczęła się pod koniec marca. Obecnie produkt można nabyć m.in. w domu towarowym Harrods w Wielkiej Brytanii (w załączeniu znajdują się zdjęcia z kampanii reklamowej), a także w kanale e-commerce poprzez sklep na stronie <https://buy.esthechoc.com/pl>. Wyniki pierwszych tygodni sprzedaży w obu kanałach są bardzo obiecujące. Dla Harrodsa zrealizowaliśmy już drugie zamówienie, a w kanale e-commerce, który dostępny jest obecnie na trzech rynkach: polskim, USA i brytyjskim – możemy pochwalić się ponad 10-proc. współczynnikiem konwersji na sprzedaż, który jest rzadko spotykany w zakupach w kanale e-commerce i świadczy o bardzo dobrym przyjęciu produktu przez konsumentów.

Jeszcze w kwietniu działalność w segmencie e-commerce poszerzymy o kolejne rynki europejskie, a w najbliższym czasie mamy w planie rozpoczęcie sprzedaży w kanale tradycyjnym m.in. w Polsce oraz w Irlandii, Hiszpanii, Włoszech i Szwecji a także w USA. W drugim półroczu planujemy również debiut rynkowy w krajach Ameryki Południowej (m.in. Brazylii), który poprzedzony będzie rozpoczęciem sprzedaży poprzez sklep internetowy.

Warto podkreślić, że ogromne zainteresowanie klientów Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate wywołał dotychczas sam produkt i technologia, która umożliwiła uzyskanie danych potwierdzających jego skuteczność, bowiem zakrojona na szeroką skalę międzynarodowa kampania promocyjna dopiero się rozpoczyna. Dotychczas informacje nt. Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate ukazały się m.in. w postaci materiałów video w internecie, w prasie drukowanej oraz internetowej (ponad 200 informacji w ostatnich trzech tygodniach) oraz w największych stacjach telewizyjnych w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, Brazylii, Rosji i innych krajach. Poniższe linki to jedynie niewielki wycinek dotychczasowej obecności medialnej produktu – liczymy, że zostanie ona istotnie zintensyfikowana w nadchodzących tygodniach.

<http://news.sky.com/video/1431258/beauty-chocolate>
<http://www.itv.com/thismorning/hot-topics/can-chocolate-make-you-beautiful-bryony-blake>
<http://noticias.r7.com/videos/chocolate-promete-rejuvenescer-a-pele-em-ate-30-anos/idmedia/54f9a7980cf20eea0d0e7b48.html>
http://www.huffingtonpost.co.uk/2015/02/20/esthechoc-anti-ageing-chocolate_n_6719830.html
<http://www.telegraph.co.uk/news/science/science-news/11423029/Anti-ageing-chocolate-which-reduces-wrinkles-developed-by-Cambridge-University-spin-off.html>
<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2961022/Too-good-true-beauty-therapy-chocolate-smooth-wrinkles-increase-blood-flow-help-skin-look-radiant.html>
<http://m.newsweek.pl/naukowcy-wynalezli-czekolade-ktora-wygladza-zmarszczki,artykuly,357779,1.html>
<http://www.dagbladet.no/2015/02/21/nyheter/utenriks/skjonnhet/hudpleie/hud/37829750/>

Na temat Adiuvo i naszych wybranych projektów – w tym Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate – napisał również niedawno największy polski dziennik biznesowy Puls Biznesu - zarówno w drukowanym, jak i elektronicznym wydaniu:

<http://pulsbiznesu.pb.pl/4047440,61796,marek-orlowski-odmiodzi-i-odchudzi>

Zachęcamy do śledzenia informacji na temat rozwoju projektów Adiuvo – będziemy się starać na bieżąco informować Państwa o najistotniejszych wydarzeniach.

W razie wszelkich pytań prosimy o kontakt z Doradcą Finansowym i Autoryzowanym Doradcą Spółki:

CC Group Sp. z o.o.

ul. Marszałkowska 89
 00-693 Warszawa

Marcin Sadlej:

telefon +4822 440 1 440
 fax +4822 440 1 441
 mobile +48 604 786 253

Paweł Andrzejewski

telefon +4822 440 1 440
 fax +4822 440 1 441
 mobile +48 697 613 763

Andrzej Pryczynicz

telefon +4822 440 1 440
 fax +4822 440 1 441
 mobile +48 531 613 067

ENG

Ladies and Gentlemen,

It is with great pleasure that we share with you information on the progress in the commercialisation of Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate – a dietary supplement with clinically proven characteristics that slow down the aging process of the skin. Cambridge Beauty Chocolate is the first of many products based on patented, often ground breaking technology, that will be introduced in the next few quarters by the Adiuvo portfolio companies.

The sale of Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate – began at the end of March. Currently, the product can be purchased at, among others, the Harrods department store in Great Britain (please see attached some pictures from the advertising campaign), as well as at the e-commerce channel through the store at the <https://buy.esthechoc.com/pl> website. The results of the first few weeks of sales in both channels are very promising. We already carried out a second order for Harrods, while in the e-commerce channel which is currently available on three markets: Polish, US, and British – we have recorded a more than 10 percent sales conversion ratio – which is rarely seen in the e-commerce channel and shows a very good consumer reception of the product.

In April, operations in the e-commerce segment will be expanded to additional European markets, and soon, we also plan to launch sales through the traditional sales channel in, among others, Poland as well as Ireland, Spain, Italy, Sweden and the USA. In the second half of the year, we also plan our market debut in South America (among others, in Brazil), which will be preceded by sales through the online store.

It is worth underlining that the significant interest of clients in Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate is the result of the product itself and the technology which allowed to obtain data that confirms its effectiveness, as a wide range international promotional campaign has only just begun. So far, information regarding Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate appeared, among others, in the form of online videos, in the printed and online press (more than 200 references in the last three weeks), as well as the biggest television stations in Great Britain, the United States, Brazil, Russia, and other countries. The links below constitute just a small selection of the product's media presence so far – we hope that it will intensify significantly in the next few weeks.

<http://news.sky.com/video/1431258/beauty-chocolate>

<http://www.itv.com/thismorning/hot-topics/can-chocolate-make-you-beautiful-bryony-blake>

<http://noticias.r7.com/videos/chocolate-promete-rejuvenescer-a-pele-em-ate-30-anos/idmedia/54f9a7980cf20eea0d0e7b48.html>

http://www.huffingtonpost.co.uk/2015/02/20/esthechoc-anti-ageing-chocolate_n_6719830.html

<http://www.telegraph.co.uk/news/science/science-news/11423029/Anti-ageing-chocolate-which-reduces-wrinkles-developed-by-Cambridge-University-spin-off.html>
<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2961022/Too-good-true-beauty-therapy-chocolate-smooth-wrinkles-increase-blood-flow-help-skin-look-radiant.html>
<http://m.newsweek.pl/naukowcy-wynalezli-czekolade-ktora-wygladza-zmarszczki,artykuly,357779,1.html>
<http://www.dagbladet.no/2015/02/21/nyheter/utenriks/skjonnhet/hudpleie/hud/37829750/>

The biggest Polish business daily, Puls Biznesu – both its print and electronic issues – also recently wrote about Adiuvo and selected projects – including Esthechoc – Cambridge Beauty Chocolate:

<http://pulsbiznesu.pb.pl/4047440,61796,marek-orlowski-odmlodzi-i-odchudzi>

We invite you to follow information on the development of Adiuvo's projects – we will do our best to regularly keep you informed about the most important events.

If you have any questions, please contact the Company's Financial Advisor and Authorised Consultant:

CC Group Sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 89
00-693 Warsaw

Marcin Sadlej
telephone +4822 440 1 440
fax +4822 440 1 441
mobile +48 604 786 253

Paweł Andrzejewski
telephone +4822 440 1 440
fax +4822 440 1 441
mobile +48 697 613 763

Andrzej Pryczynicz
telephone +4822 440 1 440
fax +4822 440 1 441
mobile +48 531 613 067