

## ADIUVO NEWS 3

Data: 7.05.2015

\*\*\*English version follows

PL

### ESTHECHOC HITEM HARRODSA

Jesteśmy dumni z tego, że po niecałym miesiącu od premiery na półkach Harrods Esthechoc - Cambridge Beauty Chocolate znalazł się w top 5 najlepiej sprzedających się marek w dziale confectionary w tym ekskluzywnym domu handlowym.

Harrods złożył już czwarte zamówienie na dostawę Esthechoc - Cambridge Beauty Chocolate i wierzymy, że popularność tego innowacyjnego produktu będzie wciąż intensywnie rosła. Właśnie oficjalnie wystartowała nasza wspólna kampania promocyjna z domem handlowym Harrods, zainaugurowana konferencją prasową, która spotkała się z ogromnym zainteresowaniem ze strony mediów. W konferencji wzięli udział dziennikarze z jednych z najbardziej poczytnych pism „beauty” oraz „food” z Wielkiej Brytanii, oraz innych popularnych mediów, takich jak The Sunday Telegraph, Glam UK i Press Association.

### ACTILUTIN JUŻ W SPRZEDAŻY

Z przyjemnością informujemy, że do sprzedaży trafił kolejny – po Esthechoc Cambridge Beauty Chocolate – innowacyjny preparat wdrożony przez spółkę zależną Adiuvo. Firma Sequoia właśnie rozpoczęła dystrybucję na rynku polskim preparatu Actilutin, który powstał w oparciu o opatentowaną formułację CAROCELLE® opracowaną według technologii Lycotec Ltd., Cambridge, UK.

Actilutin dzięki zawartości luteiny i zeaksantyny o wysokiej bioprzyswajalności, potwierdzonej badaniami naukowymi w Cambridge, wspiera utrzymanie prawidłowego widzenia.

Actilutin dostępny będzie na półkach w aptekach w całej Polsce w najbliższych dniach. Kolejnym krokiem w jego komercjalizacji będzie wprowadzenie go m.in. na rynek UK, skandynawski i do innych krajów CEE.

Zachęcamy do śledzenia informacji na temat rozwoju projektów Adiuvo – będziemy się starać na bieżąco informować Państwa o najistotniejszych wydarzeniach.

EN

### ESTHECHOC IS A HIT IN HARRODS

We are proud to announce, that Esthechoc - Cambridge Beauty Chocolate is one of 5 bestselling products in the confectionary department at Harrods after not even a full month from its market launch in the upmarket department store.

Harrods has placed the fourth order for Esthechoc - Cambridge Beauty Chocolate and we believe that the popularity of this innovative product will be increasing intensively. We have just officially launched our marketing campaign in cooperation with Harrods with a press conference which met with huge interest of the media. It was attended by journalists representing the most widely read “beauty” and “food” magazines, as well as other popular media such as The Sunday Telegraph, Glam UK and Press Association.

### ACTILUTIN NOW ON SALE

We are pleased to inform that following Esthechoc - Cambridge Beauty Chocolate another innovative product introduced by a portfolio company of Adiuvo. Sequoia Sp. z o.o. has just launched the distribution of Actilutin in the Polish market. The product is based on patented CAROCELLE® formulation developed on the basis of Lycotec Ltd., Cambridge, UK technology.

Thanks to the content of lutein and zeaxanthin of high bioavailability, confirmed by scientific research in Cambridge, Actilutin supports the maintenance of correct eyesight.

Actilutin will be available in Polish pharmacies in the coming days. Another step in the commercialisation process will be introduction to the market i.a. in the UK, Scandinavia and other CEE countries.

We invite you to follow information on the development of Adiuvo's projects – we will do our best to regularly keep you informed about the most important events.

W razie wszelkich pytań prosimy o kontakt z Doradcą Finansowym i Autoryzowanym Doradcą Spółki:  
If you have any questions, please contact the Company's Financial Advisor and Authorised Consultant:

**CC Group Sp. z o.o.**

ul. Marszałkowska 89  
00-693 Warszawa

**Marcin Sadlej:**

telefon +4822 440 1 440  
fax +4822 440 1 441  
mobile +48 604 786 253

**Paweł Andrzejewski**

telefon +4822 440 1 440  
fax +4822 440 1 441  
mobile +48 697 613 763