

ADIUVO NEWS 7

Data: 11.09.2015

investor@adiuvinvestment.com

***English version follows

PL

CAROCELLE W OFERCIE AMERYKAŃSKIEGO GIGANTA GNC

Jest nam niezmiernie miło poinformować Państwa, że Carocelle – spółka z Grupy Adiuvo – zawarła strategiczną umowę dystrybucyjną ze Specjalty Nutrition Group (SNG) – amerykańską firmą specjalizującą się w budowaniu globalnych marek nutraceutycznych. Dzięki temu produkty Carocelle, pod marką SNG, trafią do sprzedaży w sieci detalicznej General Nutrition Corporation (GNC) - międzynarodowego lidera w sprzedaży i dystrybucji produktów witaminowych i suplementów diety.

GNC jest jedną z największych firm w branży, posiadającą ponad 8 800 punktów sprzedaży na całym świecie, z czego 6 500 znajduje się w Stanach Zjednoczonych. Spółka zamierza wprowadzić produkty Carocelle w minimum 40 stanach USA.

W ofercie GNC znajdują się pierwsze trzy produkty Spółki wyprodukowane na bazie innowacyjnej technologii Carocelle: Luteina, Likopen i Resweratrol. Wszystkie należą do segmentu silnych antyoksydantów mających wpływ na redukcję wolnych rodników w organizmie.

Luteina występuje w plamce żółtej oka i chroni ją przed szkodliwym wpływem niebieskiego światła, znacząco wpływa na poprawę kondycji oczu. **Likopen** wykazuje pozytywny wpływ na zmniejszenie ryzyka wystąpienia chorób sercowo-naczyniowych w tym współczesnych plag takich jak miażdżycy czy zawał serca. Natomiast **Resweratrol** posiada właściwości przeciwzapalne, a także udowodniony korzystny wpływ na układ krążenia i nerwowy. Uznawany jest za związek spowalniający proces starzenia i rozwój nowotworów.

WIĘCEJ NA TEMAT GNC

General Nutrition Corporation (GNC) to międzynarodowy lider w sprzedaży i dystrybucji produktów nutraceutycznych. W ofercie GNC znajduje się ponad 330 wiodących marek takich jak: Natrol®, Doctor's Select®, JarrowFormulas®, oraz 25 marek własnych np. GNC Total Lean®, GNC Mega Men®, GNC Women's Ultra Mega®. Posiada ponad 8 800 punktów sprzedaży na całym świecie, z czego 6 500 w Stanach Zjednoczonych. Firma działa poprzez sprzedaż detaliczną, franczyzę oraz sprzedaż hurtową. Prowadzi sprzedaż poprzez dwa sklepy internetowe: gnc.com i LuckyVitamine.com. oraz własne sklepy w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Puerto Rico. W 2014 roku obroty spółki osiągnęły poziom 2,6 mld \$.

Od 2011 roku GNC notowane jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku.

WIĘCEJ NA TEMAT PRODUKTÓW CAROCELLE

Carocelle to unikalna w skali światowej, opracowana przez zespół naukowców Uniwersytetu Cambridge, opatentowana technologia tworzenia odwróconych miceli karotenoidowo-polifenolowych, o zwiększonej biodostępności zawartych w nich substancji. Micele chronią zamkniętą w nich substancję czynną przed niekorzystnymi warunkami panującymi w żołądku oraz przyspieszają wchłanianie w układzie chłonnym z pominięciem wątroby.

Aktualnie spółka pracuje nad kolejnymi czterema produktami o wyższej biodostępności substancji czynnych dzięki zastosowaniu technologii Carocelle. Ich wdrożenie rynkowe planowane jest w ciągu kolejnych 18-24 miesięcy.

WIĘCEJ NA TEMAT NUTRACEUTYKÓW i KAROTENOIDÓW

Na rynek nutraceutyków składają się z żywność, napoje oraz suplementy diety, łączące w sobie cechy produktów spożywczych i farmaceutyków, a przez to mające lub mogące mieć korzystny wpływ na zdrowie konsumentów.

Wartość światowego rynku nutraceutyków w 2014 roku szacowana była na 172 mld USD. Do 2020 roku oczekiwane jest osiągnięcie wartości ok. 250 mld USD (CAGR 2011-2020: 7%). Starzenie się społeczeństwa i rosnąca świadomość pacjentów sprawiają, że wzrost rynku nutraceutyków nabiera tempa, a branża farmaceutyczna i spożywcza aktywnie poszukują na nim innowacyjnych technologii.

Carocelle in the offer of American giant GNC

We are pleased to inform, that Carocelle – a company from Adiuvo Group – signed a strategic distribution agreement with Specialty Nutrition Group (SNG) – an American company specialized in launching global nutraceutical brands. As a result Carocelle products, as SNG brands, will go on sale in the retail chain of General Nutrition Corporation (GNC) – an international leader in sales and distribution of vitamin products and dietary supplements.

GNC is one of the biggest companies in this segment, with more than 8800 stores worldwide, including 6500 stores in the US. The Company intends to introduce Carocelle products in minimum 40 states.

GNC will offer the first three Company's products manufactured on the basis of innovative Carocelle technology: Lutein, Lycopene and Resveratrol. All three are power antioxidants affecting the reduction of the free radicals.

Lutein can be found in macula lutea of human eye, protecting it against harmful effects of blue light and therefore supporting its condition. Lycopene has a positive effect on reduction of the risk of cardiovascular diseases, including contemporary plagues, such as atherosclerosis and myocardial infarction. Resveratrol has anti-inflammatory properties as well as proven positive effect on the nervous and circulatory system. It is considered a compound slowing down the ageing process and cancer development.

More about GNC

GNC is a leading global specialty retailer of nutraceuticals. It offers more than 330 premium brands such as: Natrol®, Doctor's Select®, Jarrow Formulas®, and 25 own brands e.g. GNC Total Lean®, GNC Mega Men®, GNC Women's Ultra Mega®. GNC has over 8 800 locations all over the world, including 6 500 only in the US. The company operates through retail, franchise and manufacturing and wholesale. It owns two online stores: gnc.com and LuckyVitamine.com. and a number of own stores located in the US, Canada and Puerto Rico. In 2014 the company's revenues reached \$ 2.6 b.

The GNC entered the New York Stock Exchange Market in 2011.

More about Carocelle products

Carocelle is a unique worldwide, patented by Cambridge University scientists technology of creating reverse micelles, providing high bioavailability of active ingredients. Micelles protect the active ingredient against adverse conditions in the stomach and enhance their absorption, bypassing the liver.

Currently the Company is developing four further products with higher bioavailability of active ingredients thanks to the Carocelle technology. The market launch is planned within the next 18-24 months.

More about nutraceuticals and carotenoids

The nutraceuticals are food, beverages and dietary supplements, combining features of food and pharmaceuticals and therefore having or potentially having extra health benefits. The nutraceuticals market value in 2014 was estimated at USD 172 bn. Up to 2020 it's expected to reach USD 250 bn (CAGR 2011-2020: 7%). The growth of this market gains momentum due to the population ageing process and increasing patient awareness. Pharmaceutical and grocery business are therefore actively searching innovative technologies in this segment.