

## Raport bieżący nr 4/2021

Data sporządzenia: 2021-02-02

Skrócona nazwa emitenta: ADIUVO INVESTMENTS S.A.

Temat: Podpisanie przez spółkę portfelową Joint Polish Investment Fund C.V. kluczowej umowy dotyczącej wspólnego przeprowadzenia walidacji klinicznej w Europie oraz wyłącznej dystrybucji na wybranych terytoriach Europy i Ameryki Południowej produktu FixNip.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Adiuvo Investments S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w dniu 01 lutego 2021 r. w późnych godzinach wieczornych powziął informację, że spółka portfelowa Funduszu Joint Polish Investment Fund C.V. [JPIF] tj.: FixNip Limited z siedzibą w Even Yehuda – Izrael [Fixnip], zawarła w dniu 31.01.2021 roku, z jednym z międzynarodowych liderów na rynku produkcji i dystrybucji implantów piersi, spółką GC Aesthetic [Manufacturing] Limited z siedzibą główną w Irlandii, umowę współpracy [Kontrahent].

Umowa stanowi, że strony w 2021 roku przeprowadzą, na koszt GC Aesthetics, pilotażowe w Unii Europejskiej zabiegi implantacji produktu u minimum 50 pacjentów w pięciu wiodących ośrodkach na terytorium Francji. Równocześnie strony będą wprowadzać produkt do dystrybucji na zasadach wyłączności na wybranych terytoriach Europy oraz Ameryki Południowej. Umowa zawiązana została na okres 5 lat z możliwością jej przedłużenia na kolejne okresy. FixNip będzie uprawniony do wypowiedzenia umowy przed upływem powyższego okresu co wiązać się będzie z konieczności poniesienia przez FixNip na rzecz Kontrahenta uzgodnionych w umowie świadczeń pieniężnych.

Emitent przypomina, że zgodnie z komunikatem zawartym w raporcie bieżącym 15/2020 produkt Spółki został dopuszczony do obrotu na rynku Unii Europejskiej, co potwierdziło spełnienie przez Spółkę wymagań unijnych [co oznacza m.in. otrzymanie znaku „CE” - Conformité Européenne, co oznacza: zgodny z dyrektywami Unii Europejskiej] i tym samym umożliwiło działania sprzedażowe produktu w Europie.

Umowa jest oceniana jako kluczowa z uwagi na planowaną wspólną walidację kliniczną oraz szeroki zakres terytorialny na jaki może trafić produkt FixNip, wynagrodzenie z tytułu tej Umowy uzależnione jest od faktycznej sprzedaży zrealizowanej przez Kontrahenta w okresie jej obowiązywania. Emitent będzie informował o stopniu realizacji Umowy w kolejnych raportach okresowych. Umowa przewiduje również typowe dla tego rodzaju współpracy postanowienia odnoszące się do odpowiedzialności za produkt czy ustalonych poziomów okresowych zamówień.

Pozostałe warunki Umowy, w tym w zakresie możliwości odstąpienia lub rozwiązania Umowy, nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Emitent przypomina, iż poprzez jednostkę zależną – Adiuvo Management wywiera znaczący wpływ na JPIF. Komercjalizacja posiadanych technologii poprzez ich sprzedaż kontrahentom działającym w branży medycznej stanowi realizację podstawowej polityki inwestycyjnej realizowanej przez JPIF.

Zabiegi implantacji produktu FixNip przeprowadzone zostaną wspólnie z wybranymi Klinikami medycyny estetycznej na terytorium Francji a wyniki, które będą stanowić własność spółki FixNip zostaną opublikowane oraz przedstawione Federal Drug Administration [FDA] w celu jak najszybszego dopuszczenia produktu do sprzedaży na rynku amerykańskim. Spółka przewiduje, że implant FixNip zostanie zastosowane u pierwszego pacjenta we Francji w perspektywie najbliższych tygodni.

Zgodnie z informacjami przekazywanymi w raportach okresowych, planowane badania w Europie stanowią kontynuację rozpoczętych w 2019 roku badań w kluczowych izraelskich ośrodkach szpitalnych. Dotychczas otrzymane wyniki, ich pozytywne przyjęcie w środowisku medycznym oraz ocena wśród pacjentów potwierdzają własności użytkowe produktu oraz łatwość i szybkość przeprowadzenia procedury implantacji.

Przeprowadzenie testów w Europie oraz wdrożenie rynkowe urządzenia na kluczowych rynkach europejskich stanowi kolejny kamień milowy dla FixNip znacznie przybliżający Spółkę do sprzedaży praw globalnych do technologii a także praw do własności intelektualnej. Komercjalizacja posiadanych technologii poprzez ich sprzedaż kontrahentom działającym w branży medycznej stanowi realizację podstawowej polityki inwestycyjnej realizowanej przez JPIF oraz Adiuvo.

GC Aesthetics jest międzynarodowym podmiotem z branży chirurgii estetycznej i rekonstrukcyjnej, sprzedającym swoje produkty w ok. 70 krajach na świecie.